

→ **La società** giapponese ha chiuso un 2011 da record: venduti 258 milioni di cellulari

→ **La quota** di mercato di quelli di fascia alta si è fortemente allargata negli ultimi tre mesi

Offensiva Panasonic sugli smartphone Sta arrivando «Eluga»

La società giapponese Panasonic ha chiuso un 2011 da record nel settore dei cellulari. Ecco che per quest'anno tenta la leadership nel mercato degli smartphone. E lancia «Eluga». Concorrenza con Nokia.

MARCO VENTIMIGLIA

INVIATO A AMBURGO

Vendere 258 milioni di esemplari in un solo anno, con una crescita del 3,2 % rispetto al 2010, non è uno scherzo. Se poi la cosa avviene in un periodo di crisi, in un settore, l'elettronica di consumo, che non fa eccezione alle difficoltà generali, il fatto acquista ancor più rilevanza. È quanto accaduto al mercato dei telefoni cellulari in Europa (dati Gfk Retail and Technology), il che indica un ricambio che ha riguardato più della metà della popolazione del Vecchio continente.

UN MERCATO IMMENSO

Ed è ciò su cui hanno evidentemente riflettuto ai piani alti di Panasonic, il gigante giapponese che ha organizzato la sua convention europea ad inizio della settimana in quel di Amburgo, la città dove mezzo secolo fa aprì il primo ufficio nel continente. Un mercato immenso, con un prezzo medio per apparecchio di 200 euro ed ulteriori prospettive di crescita nel breve periodo, nel quale l'azienda fondata da Konosuke Matsushita decide adesso di entrare con uno smartphone, "Eluga", dal nome e dalle forme caratteristiche. Una scelta naturalmente non casuale, quella di proporre un telefono "intelligente", per di più di fascia alta, visto che i dati di mercato parlano chiaro: nel 2010, gli smartphone costituivano solo il 22% del mercato complessivo della telefonia mobile, in costante crescita, fino a raggiungere nel 2011 la quota del 36%. Questa percentuale è ulteriormente



La fabbrica Panasonic di Kobe

aumentata nel mese di dicembre 2011, arrivando a toccare il 45%. Ciò significa che in Europa, nel periodo natalizio, quasi un telefono ogni due venduti è stato uno smartphone, il cui prezzo medio è ben superiore a quello dei semplici cellulari.

LA NUOVA SFIDA

"Elegant User Gateway": sono le tre parole la cui sintesi dà il nome al prodotto con cui Panasonic torna a vendere telefoni mobili nel continente, in Italia a partire dal mese di aprile, dopo l'uscita di scena di qualche an-

no fa. Eluga, dotato di sistema operativo Android 2.3, si caratterizza innanzitutto per un design curatissimo, con uno spessore di appena 7,8 millimetri ed un peso di 103 grammi.

Altro punto di forza è l'ampio schermo touchscreen da 4,3 pollici ad elevata risoluzione che si apprezza soprattutto nella visione di filmati e giocando, attività sempre più comuni con questo tipo di dispositivi. Ma al di là dell'efficienza e della potenza di calcolo (il processore è un dual core con frequenza di 1 GHz), l'esperien-

za insegna che gli smartphone si vendono anche per caratteristiche non essenziali ma in qualche modo intriganti.

IMPERMEABILE

Sotto questo aspetto l'Eluga offre una primizia tecnologica, ovvero la sua impermeabilità totale, con la possibilità di immergerlo fino a un metro di profondità senza comprometterne il funzionamento, un aspetto sul quale l'azienda punterà durante il lancio commerciale del prodotto.

Altra peculiarità è lo "Swipe and Share" che permette di spostare con un semplice tocco del dito sullo schermo le immagini dal telefono al televisore, una funzionalità che si rivela utile, ad esempio, per trasferire la navigazione sul Web dallo smartphone al ben più ampio display tv. Quest'ultimo non deve essere necessariamente di marca Panasonic ma compatibile con il protocollo di trasferimento dati DLNA,

I leader

Continuano a essere

Apple e Samsung

ormai molto diffuso sui televisori di ultima generazione. «Ci aspettiamo di vendere - ha dichiarato Laurent Abadie, amministratore delegato di Panasonic Europa - 1,5 milioni di telefoni in Europa entro la chiusura del prossimo anno fiscale (il 31 marzo 2013, ndr)».

Un obiettivo che l'azienda conta di raggiungere anche con il lancio di ulteriori modelli nei prossimi mesi. Eluga, il cui prezzo dovrebbe attestarsi fra i 400 ed i 450 euro, è insomma il battistrada di una pattuglia di smartphone destinata a competere in un mercato ricco ma difficilissimo, dove i leader si chiamano Apple e Samsung, con il recente ingresso di altri formidabili competitor quali le accoppiate Google/Motorola e Microsoft/Nokia. ♦

Borsa

EURO/DOLLARO 1.3261

FTSEMIB
16710
-0,08%

ALL SHARE
17712
-0,02%