



## In breve

EURO/DOLLARO 1,3315

FTSE MIB  
16.312,30  
-1,48%

ALL SHARE  
17.339,04  
-1,39%

### PIAGGIO

**Migliora profitti  
e ricavi nel 2011**

Il Gruppo Piaggio chiude il 2011 con l'utile netto consolidato a 47 milioni di euro, (+9,8% rispetto al 2010). I ricavi netti consolidati si attestano a 1.516,5 milioni di euro (+2,1%). Gli investimenti sono stati pari a 126 milioni. Il Gruppo ha complessivamente venduto nel mondo 653.300 veicoli

### TERNA

**Nel 2011 ricavi in crescita  
e investimenti a +5%**

Terna chiude il 2011 con ricavi in crescita del 2,6% a oltre 1.630 mln e un ebitda superiore a 1.220 mln (+4%). Lo riferisce il gruppo in una nota sui dati preliminari. Gli investimenti sono cresciuti del 5% a 1,22 miliardi. «I risultati del 2011 - commenta l'ad Flavio Cattaneo - confermano la forza industriale della società e la sua solidità finanziaria».

### TRASPORTO AEREO

**Volotea, nuova low cost  
che scommette sull'Italia**

È spagnola, ma vuole scommettere sull'Italia: debutta Volotea, low cost che ha scelto Venezia come base. Gli obiettivi sono ambiziosi: diventare il primo vettore dello scalo lagunare per numero di destinazioni. Volerà dal 5 aprile con tre Boeing 717 inizialmente verso 14 destinazioni che dall'estate saliranno a 24.

→ **Report 2011** Formalizzata l'acquisizione di 46 supermercati ex Standa

→ **Pugliese** lancia l'allarme ticket, «potenziale sacca di elusione fiscale»

# Conad, la margherita compra Billa E avverte: «Rischi sui buoni pasto»

Il simbolo di Conad, la margherita sarà presto l'insegna dei 46 punti vendita Billa (ex Standa) acquisiti a fine 2011. Intanto il dg di Conad, Pugliese, ha aperto un "file" sui buoni pasto, «potenziale sacca di elusione fiscale».

**MARCO TEDESCHI**

MILANO

«Il simbolo della margherita della Conad campeggerà sulle insegne dei 46 punti vendita Standa-Billa da poco acquisiti». Lo ha dichiarato ieri il direttore generale della Conad, Francesco Pugliese, confermando la formalizzazione a fine 2011 dell'acquisizione, da parte del suo gruppo, della Standa, la catena dei supermercati oggi con il marchio Billa (fondato nel 1966 in Austria e abbreviazione di Billiger Laden, ovvero negozio a buon mercato ndr). Pugliese ha parlato alla presentazione del report 2011 e dei piani di sviluppo per il 2012 della Conad.

**LE INSEGNE**

«Da Pasqua, e comunque entro il primo semestre di quest'anno - ha spiegato il direttore generale - ci sarà il cambiamento e riguarderà, tra i tanti punti vendita, anche due in Umbria e ben undici nel Lazio. Il nostro è un brand di grande valore, abbiamo la Ferrari in casa, e non lascio una Duna sulle insegne».

L'operazione, che ha un investi-

mento top secret per vincoli contrattuali, è stata per la prima volta portata a termine da cinque cooperative del gruppo Conad: «Cercheremo di rifargli il volto» ha aggiunto Pugliese «ma ci vorranno almeno due-tre anni per normalizzare le cose».

Quindi il direttore generale ha lanciato un allarme sui buoni pasto, sempre più diffusi nell'attuale momento di crisi economica:

«I buoni pasto incidono dall'8% al 15% del nostro giro d'affari, che in soldoni equivalgono ad una cifra

oscillante tra gli 80 ed i 150 milioni di euro circa. Peccato che questa cifra assai importante non possa essere incassata nei tempi previsti dal contratto che regola la materia, vale a dire 60 giorni, ma ben oltre quel periodo».

**I BUONI PASTO**

Senza contare che l'uso massiccio dei buoni pasto potrebbe rappresentare «una sacca di potenziale elusione fiscale». Il riferimento del direttore generale della Conad è rivolto a quei datori di lavoro (fenomeno purtroppo in aumento) che usano pagare una parte dei compensi dei loro lavoratori proprio attraverso i buoni pasto, evitando così di versare i contributi previsti dalla legge. «Nei supermercati» ha spiegato Pugliese «il buono pasto è reddito, non un semplice rimborso di un panino mangiato in un pubblico esercizio».

Claudio Alibrandi, il presidente di Pac 2000 (cooperativa di dettaglianti, aderente al Consorzio nazionale Conad, ndr) ha aggiunto: «Il problema è enorme, visto la grande quantità di buoni pasto che arrivano nelle casse dei supermarket. Anche alla luce dell'alto numero dei dipendenti della Pubblica amministrazione che non hanno mensa. E poiché le provvigioni sono in continuo aumento, un po' di ordine in materia andrebbe messo». ♦

### FONDIARIA-SAI

**Cda: preso atto  
di Sator-Palladio  
su Premafin**

Il Cda di Fondiaria-Sai, riunitosi per l'esame del preconsuntivo 2011, ha anche preso atto dell'offerta lanciata da Sator e Palladio su Premafin, che prevede un'ipotesi complessiva di ristrutturazione del gruppo che comprende anche FonSai. Lo ha detto ai giornalisti il presidente della compagnia, Jonella Ligresti, al termine del Cda. «In consiglio abbiamo letto il comunicato di Palladio e Sator», ha dichiarato. Oltre alla lettura, non si è invece entrati nel merito della proposta secondo quanto riferito dall'amministratore delegato Emanuele Erbetta, e da altri consiglieri.

tiscali: adv

Per la tua pubblicità su **l'Unità**

**Tiscali ADV:**

Viale Enrico Forlanini 21,  
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari  
telefonare al numero 02.30901290

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;  
15:00-17:30

sabato e domenica tel 06.58557380

ore 16:30-18:30

Tariffa base+Iva: 5,80 euro a parola (non  
verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed  
istituzionale:

**INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL**

tel. 0883-347995

fax: 0883-390606

mail: info@intelmedia.it