



Foto Ansa

# È il Super-tuesday ma la partita si decide in Ohio

**Dieci Stati al voto per le primarie repubblicane ma il test decisivo è quello dell'Ohio: una America in miniatura che aspetta risposte soprattutto sull'economia e dove Santorum e Romney sono partiti quasi pari.**

**MA. MAZ.**

TOLEDO (OHIO)

Il detto recita: «Come vota l'Ohio, così la nazione». Per questo oggi tutti gli occhi sono sullo Stato del Midwest. Il Supermartedì è arrivato: si vota in dieci Stati ma quello che conta è l'Ohio, dove ancora ieri i due candidati in testa hanno fatto tre comizi ciascuno.

L'Ohio con le sue fabbriche, la sua minoranza afroamericana concentrata nelle aree urbane, una città di sinistra come Cleveland e l'est fitto di mega chiese evangeliche, è un'America concentrata. Nell'ultimo sondaggio prima del voto Mitt Romney e Rick Santorum sono appaiati con il miliardario mormone in netta rimonta. Domenica ha ricevuto l'appoggio di Eric Cantor, il leader della maggioranza alla Camera, e Barbara Bush si è messa al telefono per lui. Il giorno prima era arrivato l'astro nascente repubblicano Chris Christie a sostenerlo di persona. Tutto il partito che pesa si sta schierando nella speranza di arrivare alla fine dello scontro interno.

Il campione conservatore si è spinto troppo oltre, non ha provato a vincere andando oltre la sua base, ma usato parole forti per galvaniz-

zarla. «Eguaglianza dice la sinistra? E chi ce la darebbe l'eguaglianza? L'Islam? Qualche altra cultura? O non è vero che siamo stati creati uguali davanti a Dio?», dice nei suoi comizi. Il riferimento è a una interpretazione statica della Costituzione degli Stati Uniti. Nell'ultima settimana Santorum ha attaccato Obama per la contraccettazione obbligatoria: «Lo Stato vuole obbligarci a peccare? È o no una questione di libertà religiosa questa?». Poi la riforma sanitaria, quei diritti «che narcotizzano, rendono dipendenti e uccidono la dinamicità degli americani». I conservatori si spellano le mani. La gente meno ideologica e messa in ginocchio dalla crisi, un po' meno. In Ohio è l'economia la questione che preme di più.

## LA POSTA IN GIOCO

Romney dopo aver giocato a fare il conservatore oggi prende le distanze da se stesso. Come molte altre volte. Solo attacchi contro il presidente. Pacatezza sull'immigrazione e persino sull'economia: «Meno regole, uno Stato efficiente». Un discorso moderato e le credenziali del bravo manager. Sembra che in Ohio stia funzionando. Anche se gli resta lo stigma del miliardario a suo agio a Washington. Santorum ha bisogno di delegati: oggi se ne assegnano più di 400 - Romney ne ha già 353, lui 203. Se la sua corsa finirà oggi lo decideranno soprattutto gli elettori dell'Ohio.❖

origini italiane parla per mezz'ora, il suo è un appello accorato. Temi conservatori: la dichiarazione di indipendenza, la libertà di religione, i valori. Una visione, come spiega, contrapponendosi a Romney.

**La platea** si alza in piedi molte volte ad applaudire, grida «Amen» ad alcuni passaggi. Quando esce c'è rezza per farsi fare un autografo. Ben, occhiali, capelli a spazzola e una giacca troppo grande per le sue spalle ne ha ottenuto uno sul retro dell'adesivo della campagna. Ci spiega che è grazie a gente come lui che segue la politica. «Secondo me Rick è il politico che oggi porta la fiaccola di Reagan, Romney è un uomo di Washington».

Izzy, 50enne madre di famiglia, coda di cavallo, 4 figli, occhiali spessi e lo sguardo sfuggente spiega che Santorum ha dimostrato ancora una volta di essere un «vero conservatore, non vogliamo aborti pagati con le nostre tasse».

La cena è finita, i conservatori di Toledo si salutano in fretta, tra qualche ora sapranno se avranno vinto loro o l'establishment del partito.

Fuori nevicata e ad aspettarli, come ovunque ci sia un evento politico, i fedelissimi di Ron Paul. Un esercito di giovani che sfida la pioggia o il gelo cercando in ogni modo di dare visibilità al loro anziano e sorridente messia. I più religiosi di tutti sono loro.❖

## tiscali: adv

Per la tua pubblicità su **l'Unità**

**Tiscali ADV:**

Viale Enrico Forlanini 21,  
20134 Milano

tel. 02.30901230

mail: advertising@it.tiscali.com

Per necrologie, adesioni, anniversari telefonare al numero **02.30901290**

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30;  
15:00-17:30  
sabato e domenica tel 06.58557380  
ore 16:30-18:30

Tariffa base+iva: 5,80 euro a parola (non verranno conteggiati spazi e punteggiatura)

Per pubblicità legale, finanziaria ed istituzionale:

**INTEL MEDIA PUBBLICITA' SRL**

tel. 0883-347995

fax: 0883-390606

mail: info@intelmedia.it

È venuto a mancare il compagno

### ADELIO FERRI

I compagni della Sezione Roberto Ricotti sono vicini al figlio Giulio, alla moglie Maria e ai nipoti.

La cerimonia funebre con rito civile si svolgerà martedì ore 14,30 al cimitero di Lambrate.

Milano, 6 marzo 2012

## tiscali: adv

Per necrologie, adesioni, anniversari telefonare: **02.30901290**

dal lunedì al venerdì ore 10:00-12:30; 15:00-17:30  
sabato e domenica tel 06/58557380 ore 16:30-18:30

Tariffa base+iva: 5,80 euro a parola (non verranno conteggiati spazi e punteggiatura)