

→ **Il treno "Italo"** debutterà il 28 aprile sulle tratte ad Alta Velocità con una flotta di 25 convogli  
→ **Presentata** l'offerta dall'amministratore delegato Sciarrone: «Alto rapporto qualità/prezzo»

# Ntv lancia la sfida a Trenitalia «Puntiamo al 25% del mercato»

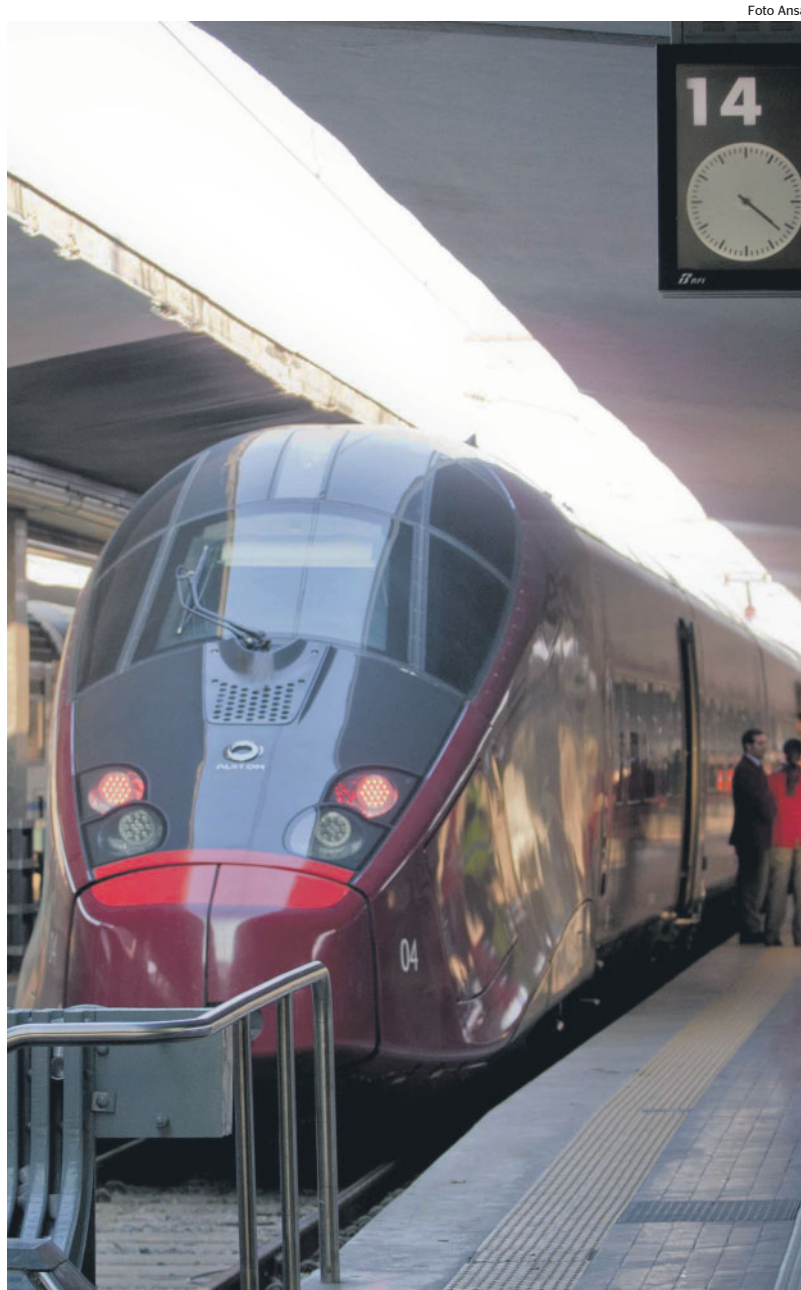
Il 28 aprile i primi viaggi dei treni "Italo" sull'Alta Velocità, con la possibilità di acquistare i biglietti a partire da domenica prossima. Ntv ha presentato ieri la sua offerta in concorrenza con quella di Trenitalia.

**MARCO VENTIMIGLIA**  
MILANO

La corsa dei nuovi treni di Ntv comincerà alla metà della primavera, il prossimo 28 di aprile, e ciò rende ancor più appropriato dire che se son rose fioriranno. Infatti, ai logici punti interrogativi che accompagnano l'esordio sul mercato di ogni nuova società, compreso il debutto di quest'azienda che entra in competizione con Trenitalia nel settore dell'Alta velocità, se ne aggiunge un altro tipicamente italiano, ovvero la verifica sul campo, o meglio sul binario, dell'effettivo regime di concorrenza fra i due vettori ferroviari. Troppo spesso, infatti, all'uscita da un regime di monopolio di un importante settore di mercato non hanno fatto seguito, nel nostro Paese, le auspicabili conseguenze, ovvero un calo dei prezzi ed un miglioramento dei prodotti e dei servizi. Della cosa è sembrato consapevole l'amministratore delegato di Ntv, Giuseppe Sciarrone. «I prezzi dei nostri treni - ha dichiarato ieri durante la presentazione dell'offerta commerciale - saranno competitivi, soprattutto il rapporto qualità/prezzo, con un servizio di elevata qualità e una gamma di prezzi per tutti i tipi di viaggiatori».

#### «NESSUN CONFRONTO»

Sciarrone, comunque, non ha voluto gettare ulteriore benzina sul fuoco del confronto con le Ferrovie dello Stato: «Sarà il mercato a giudicarci, noi abbiamo lavorato per un rapporto qualità/prezzo competitivo, ai massimi livelli in Italia e all'avanguardia in Europa. Ma non vogliamo fare confronti con nessuno e, lo ripeto, attendiamo le risposte sul mercato». Poi, nei confronti dell'av-



Parte l'Alta velocità di Ntv Il 28 aprile debutta "Italo"

versario, persino un'affermazione che sarebbe piaciuta al barone De Coubertin: «Moretti al viaggio inaugurale? Certo, l'abbiamo invitato noi, ci mancava che non lo invitassimo. Siamo contenti se viene». Parole, quelle di Sciarrone, peraltro successive alla disponibilità espressa dal numero uno delle Ferrovie ad andare,

compatibilmente con gli impegni istituzionali, al viaggio d'esordio del treno veloce di Ntv, il cui nome è Italo, previsto per il prossimo 21 aprile. Lo stesso Moretti che ieri ha formulato un cavalleresco in bocca al lupo all'indirizzo di Ntv limitandosi a sottolineare che «le Fs nel 2011 raddoppieranno gli utili dopo aver già archivia-

to il 2010 con profitti più che raddoppiati». C'è da dire che a turbare questo clima melenso ci ha pensato il vicepresidente di Ntv, Vincenzo Cannatelli, rivelando che la società ha fatto «una segnalazione all'Antitrust per valutare se il comportamento è coerente con la concorrenza». Oggetto dell'esposto, la promozione di Fs relativa a posti scontati, fino a 9 euro, sui treni ad alta velocità. «È sicuro - ha aggiunto lo stesso Sciarrone - che a questi prezzi noi non ci stiamo e non ci staremo mai

**Esposto all'Antitrust**  
«Valuti se l'offerta Fs di posti a 9 euro rispetta la concorrenza»

perché siamo convinti che non rientrano nell'interesse del mercato e della stessa Trenitalia».

#### TRE FASCE DI PREZZO

In particolare Italo avrà una "flotta" di 25 convogli che collegheranno il Paese da Nord a Sud, toccando le stazioni di Milano, Torino, Venezia, Padova, Bologna, Firenze, Roma, e Salerno con tre fasce di prezzo (Base, Economy e Low Cost, legate alle classi Smart, Prima e Club). Per quanto riguarda i prezzi i primi riscontri si potranno avere già da domenica prossima, quando inizierà la vendita dei biglietti per la tratta inaugurale la Roma-Milano, con costi tra i 45 e i 130 euro. Roma-Napoli costerà invece da un minimo di 20 a un massimo di 59 euro, Milano-Bologna da 20 a 70 e così via. Entro fine anno l'obiettivo di Ntv, il cui presidente e fra i maggiori azionisti è Luca Cordero di Montezemolo, è quello di «toccare la quota di 1,5-1,6 milioni di passeggeri», mentre la scadenza a lungo termine è fissata per il 2014, quando Sciarrone conta «di raggiungere gli 8-9 milioni di utenti, guadagnando una fetta del 25% del mercato nazionale». Il tutto oltre ad arrivare all'indispensabile pareggio nei conti. ♦