

UMBERTO DE GIOVANNANGELI

udegiiovannangeli@unita.it

Nell'opinione pubblica francese è diffuso, e trasversale, un profondo senso di inquietudine, di incertezza per il futuro e di paura del presente. È un disagio che va oltre l'aspetto sociale per divenire esistenziale. C'è un bisogno di certezze, di rassicurazioni, a cui i programmi dei due maggiori candidati all'Eliseo non danno risposte adeguate o comunque percepite come tali». A sostenerlo è Max Gallo, storico, biografo, romanziere di fama internazionale, seggio numero 24 all'Académie française. Gallo è stato anche portavoce del governo socialista Mauroy, nel primo settennato all'Eliseo di François Mitterrand.

Professor Gallo, come valuta la campagna presidenziale entrata in una fase cruciale?

«È una campagna contraddittoria. Segnata fortemente da una grande attesa, fatta di inquietudine e speranza, a cui però non corrisponde una proposta all'altezza da parte

Intervista a Max Gallo

«La Francia può essere il perno di un'alleanza che spodesti Merkozy»

Lo storico: «Hollande mi ricorda Mitterrand: vuole unire invece che dividere. Però di fronte all'inquietudine del Paese deve ancora fare un salto di qualità»

dei due maggiori candidati all'Eliseo, Nicolas Sarkozy e Francois Hollande. La Francia è stretta in un angolo, l'opinione pubblica è consapevole che occorre cambiare e cambiare qualcosa di importante; al tempo stesso, è diffuso un senso di incertez-

za e di paura perché si avverte che i costi del cambiamento possono essere, saranno alti. Non è più il tempo di operazioni di *maquillage* politico, di una retorica che si limita a enunciare principi astratti senza poi farli calare nella realtà. Ecco, se da stori-

co dovessi sintetizzare lo spirito della Nazione in questa fase, metterei in evidenza l'inquietudine, la paura per il futuro e un mix di preoccupazione e aspettativa rispetto ai cambiamenti necessari per togliere la Francia dall'angolo».

www.partitodemocratico.it www.youDEM.tv

La distribuzione commerciale: risorsa per le città e la crescita economica

Seminario di formazione

Sono aperte le iscrizioni on-line su www.partitodemocratico.it/formazionepolitica
www.partitodemocratico.it/economia
Per ulteriori informazioni:
economia.lavoro@partitodemocratico.it
formazione@partitodemocratico.it

Le sessioni di approfondimento:

- Il profilo del commercio italiano
- I consumatori e il commercio nella crisi dei consumi: nuove gerarchie dei bisogni e andamento dei redditi delle famiglie
- Commercio, qualità urbana e funzioni integrate: buone prassi
- Nuove regole e politiche di governo
- Le proposte del PD

Finalità ed obiettivi del seminario:

Annamaria Parente, Armando Cirillo
Paolo Perazzoli

Interventi programmati:

Giovanni Gaspari, Andrea Sammarco
Albino Russo, Gianluca Gregori
Lorenzo Miozzi, Paolo Giaretta
Iginio Rossi, Renato Cavalli
Patrizia Vernoni, Andrea Corsini
Fabrizio Bracco, Palmiro Uccielli
Mario Aspesi, Enzo Santucci
Anna Rita Fioroni, Serenella Milia
Piero Cardile, Paola Castellini
Silvana Panetta, Antonio Canzian
Mauro Bussoni, Franco Martini
Sara Paladini, Selena Sologgiati
Camillo De Berardinis, Luigi Taranto
Filippo Bubbico, Andrea Lulli

Conclusioni:

Antonio Lirosi, Stefano Fassina



Dipartimento Economia e Lavoro PD
Dipartimento Formazione politica PD
PD Marche



ITALIA
BENECOMUNE.