



NUOVA INIZIATIVA

Con l'Unità c'è Arturo

Da mercoledì una rivista di food, gusto e territorio

Un magazine di 108 pagine sull'ecosostenibilità, le ricette, i sapori e la riscoperta del nostro Paese con itinerari mirati Quotidiano e rivista «da leccarsi i baffi» a due euro

DANIELA AMENTA
ROMA

VISTIAMO INVITANDO A ENTRARE IN CUCINA CON NOI. E POI PASSARE DAI FORNELLI AI LUOGHI DOVE SI PRODUCE QUEL DETERMINATO VINO, QUEL FORMAGGIO, QUELL'OLIO. Vi stiamo invitando a fare la spesa con più testa e meno occhi, a ridurre gli sprechi, a imparare il senso della ecosostenibilità, il valore della nostra terra, questa bellissima terra che conosciamo così poco. Vi stiamo invitando a provare le ricette povere, in tempi di crisi, e che hanno il sapore testardo e resistente di un Paese che non molla. E conosce il valore prezioso del gusto, dei sapori. Ecco, da mercoledì con l'Unità per quattro settimane di seguito, troverete *Arturo*, una rivista nuova di zecca che parla di enogastronomia, di viaggi, di percorsi che dalla buona tavola portano alla buona terra. E viceversa.

Sono 108 pagine a colori, una joint venture tra il nostro quotidiano e Sitcom Editore (che porta in edicola riviste come *Alice Cucina*, *Marco Polo*, *Case&Stili*) che a sua volta fa parte del Gruppo Lt Multimedia presente nel bouquet Sky con i canali *Alice*, *Nuvolari*, *Leonardo*, *Marco Polo* e *Arturo*. Quotidiano e magazine costano 2 euro in totale, così come accade ogni sabato con *Left*.

«Potrà sembrare strana un'accoppiata del genere: un giornale politico e una rivista che parla di gusto, territorio e cucina - ha detto ieri il direttore Claudio Sardo nel corso della presentazione di *Arturo* -. Ma in realtà l'Unità ha avuto e ha radici popolari ben salde. E vogliamo rimarcare questa identità».

Una sfida, certo, e non facile in questi tempi così difficili. «Una scelta coraggiosa - ha spiegato Corrado Azzolini, ad di Lt Multimedia - per dare ai lettori nuovi punti di vista, per intercambiare i ruoli». Così, insieme allo staff di esperti di food e viaggi, di artigianato ed enogastronomia, troverete anche firme storiche del nostro quotidiano. Marcella Ciarnelli, ad esempio, che per il primo numero del settimanale ha accompagnato lo chef Mattia Poggi nelle cucine del Quirinale a incontrare Fabrizio Boca, chef executive della cucina presidenziale. Un servizio curioso, inedito e molto divertente tra babà e cene al Colle. In copertina invece un volto notissimo della tv, l'attore Alessio Boni, ci guiderà allo scoperta dei vini novelli in un itinerario che si snoda attraverso dieci agriturismo tra Toscana, Veneto e Piemonte. E non solo: focus su ricette, luoghi da vedere, sapori da provare. Per Fabrizio Meli, amministratore delegato di Nie «si tratta di amalgamare la qualità con gli aspetti più popula-

ri del nostro quotidiano. C'è la cucina, certo, ma anche la spinta a far conoscere e a promuovere le eccellenze italiane. Crediamo molto nelle potenzialità di *Arturo* che è un altro passo in un percorso strategico che l'Unità sta realizzando: dall'incontro con *Left* all'ebook store su *Unita.it*, una libreria con oltre 35mila titoli e che ogni giovedì propone una collana di gialli formidabili a prezzi imbattibili».

È fiducioso Mario Bianchi, presidente di Lt Multimedia. «È di vitale importanza, in questo momento di crisi e difficoltà, fare sistema. Noi ci siamo riusciti mettendo insieme il nostro carnet di periodici, i canali tv e i siti Internet dedicati. Con *l'Unità* ci si prospetta una nuova avventura che potrebbe proseguire per tutto il 2013. *Arturo* è un bel prodotto, c'è interazione tra le redazioni e abbiamo molte cose da raccontare».

Ricette si diceva. Ce ne sono davvero per tutti i gusti: da quelle vegetariane alle tradizionali, passando per un ampissimo carrello di dolci da fare in casa. Fare in casa, appunto, un'altra opzione per battere la crisi, riprendersi il tempo, condividere con le persone che abbiamo accanto. Un'altra gestualità, tempi lenti. E poi, ancora, la storia del pane romano, la mostra di Bacon a Firenze come spunto per visitare/rivisitare la città. Tanto da leggere, tanto da condividere. Da mercoledì con noi ci sarà *Arturo*.



IL LUTTO : Addio a Franco Prattico, cronista della scienza P. 18 **CINEMA** : Torino dopo Ken Loach apre con «l'esordiente» Dustin Hoffman. E a Milano Dracula è la star di una mostra P. 19 **MUSICA** : Intervista a Ennio Morricone, direttore in tour P. 20