

# U: IL GIALLO DEL GIOVEDÌ

## Un telefonino da thriller

### L'ebook di oggi su Unita.it è firmato da Nino Treusch

Si intitola «**Il Coniglio Bianco**», romanzo d'esordio del 2010 dell'autore e manager tedesco. Una sorta di autobiografia ambientata nel mondo vorticoso della telefonia mobile



La diffusione della telefonia mobile è planetaria

ENZO VERRENGIA

IL CELLULARE STA ALL'IMPIANTO FISSO COME IL CARRO DA TRAINO AD UN'AUTOMOBILE TURBO SUPERACCESSORIATA. Oggi il telefonino permette di memorizzare numeri, custodire nella memoria l'intero traffico, leggere mappe, trasmettere file e navigare in Internet. La società dei portatili ribalta la previsione di George Orwell in 1984. Non il dominio del Grande Fratello, quanto miliardi di utenti, tutti in condizione di trasmettere e ricevere.

Robert Rifkin l'ha definita *L'era dell'accesso*, il titolo di un suo libro. Ed avverte che si tratta di un circuito non del tutto aperto, come si vorrebbe far credere. L'accesso, la connessione, è a pagamento. L'enfasi data alle schede Sim diffuse da alcuni marchi della grande distribuzione viene ridimensionata dalle tariffe, meno convenienti del previsto. A favore del rapporto quasi esponenziale fra democratizzazione e diffusione dei telefonini rimangono le inchieste della magistratura, spesso partite da intercettazioni di chiamate con i cellu-

lari.

Nino Treusch, tedesco dagli studi bocconiani, conosce l'argomento dall'interno. Infatti, ha lavorato per un'azienda di telefonia mobile a Monaco ed a Shanghai, due delle località nelle quali si ambienta il suo romanzo d'esordio, *Il coniglio bianco*.

«I cellulari: Jan si era chiesto spesso se fosse meglio prima, quando non c'erano, o se ci avesse migliorato la vita e perciò era giusto che ogni persona ne possedesse uno. In poco più di dieci anni erano diventati un oggetto irrinunciabile.»

Il protagonista del romanzo ricalca lo stesso autore. Come Treusch, Jan ha meno di quarant'anni e già può toccare la volta celeste cui gli altri agogneranno per una grigia esistenza. Il contrario della sua. Lui è sposato con

...  
**Una riflessione sugli interessi avidi dietro il «gadget» più diffuso del pianeta**

una donna eccezionale, e due figli completano il quadro di una perfezione familiare tolstojana. Il peggior nemico dell'uomo, però, non è la malattia, bensì la noia. E Jan non resiste ad incamerare uno stipendio altissimo e giocare a golf. Per questo accetta con entusiasmo l'offerta di una multinazionale della telefonia mobile. Gli si prospetta una trasferta in India, per occuparsi dello smantellamento della sede di Bangalore. Il terribile downsizing del linguaggio economico del XXI secolo.

In verità, non si tratta di una chiusura, bensì di una delocalizzazione. Personale, articoli prodotti e strutture industriali dovranno venire spostati in Cina. Nella realtà, il connubio di crescita fra le due meganazioni orientali sta rivelandosi meno imponente del previsto. Nel romanzo di Treusch, invece, sembra di leggere quel neologismo, Cindia, salito alla ribalta da qualche anno.

Jan, però, scopre che la manovra cui sta lavorando cela un'altra faccia, dalle implicazioni spaventose, che coinvolgono militari e politici. Allora il coniglio bianco del titolo e di un episodio casalingo che apre il libro può costi-

tuire una sorta di metafora. Mentre la vicenda assume via via il ritmo, il tono e gli esiti di una spy-story, con relativi cambi di location. Dalla Baviera a Shanghai, per concludersi a Cartagena, sotto le ombre cupe dell'intelligence.

Alla sua prima uscita, questo thriller suscitò un dibattito non particolarmente acceso ma articolato sui pericoli del telefonino. Nessuna novità. Ad oltre venti anni dall'esordio di questi tratti distintivi dell'*homo technologicus* le opinioni in campo sono inconciliabili.

Treusch, tuttavia, non pone l'accento sul quadro clinico, bensì sulla cornice speculativa ed avida dei grandi interessi che stanno dietro il gadget più diffuso del pianeta.



**IL CONIGLIO BIANCO**  
 NINO TREUSCH  
 DE AGOSTINI  
 A soli 1,99  
 Sull'ebookstore di Unita.it

Esprimi la tua arte responsabilmente, solo negli spazi autorizzati

scopri young gas e luce:  
 il nuovo pacchetto di eni  
 dedicato ai giovani



nasce oggi **young gas e luce**: la soluzione pensata da eni per i giovani che vogliono risparmiare sulle spese energetiche di casa.

se hai fino a trent'anni compiuti, con **young gas e luce** puoi avere:

- uno sconto del 15%, per i primi 3 anni, sulla componente energia del prezzo gas e luce, definita e periodicamente aggiornata dall'AEEG;
- la comodità di poter gestire le tue forniture di gas e luce direttamente online, dove troverai un'ampia gamma di servizi dedicati.

Passa al mercato libero con **young gas e luce** di eni. Potrai aderire solo online entro il 31/01/2013. Info e condizioni su [eni.com](http://eni.com)



**eni gas e luce** la soluzione più semplice  
 vai su [eni.com](http://eni.com)

riparti con **eni**