

COMPRENDERE VIENE PRIMA DI VENDERE.

Comprendere deriva dal latino cum-prehendere, cioè includere, abbracciare con la mente le idee.

Per noi di Conad il comprendere non si risolve in un generico ascoltare ma nella piena coscienza di ciò che accade nel mondo e nelle famiglie nel nostro Paese. Significa leggere tutte le implicazioni legate al caro vita che riduce l'orizzonte della spesa e quello delle certezze; significa, per esempio, toccare con mano la perdita di status di larghi strati dei ceti medi che oggi devono fare i conti con rinunce e ridimensionamenti di spesa ritenuti impensabili fino a qualche anno fa. E guardando il quadro economico ci siamo resi conto che la geografia dei bisogni necessari e di quelli superflui va ridefinita. In Conad, dunque, comprendere viene prima di vendere e, della vendita, costituisce il fondamento. E siccome comprendiamo, ci schieriamo a fianco delle famiglie aiutando la loro



necessità di far quadrato attorno a prodotti indispensabili come la pasta, il caffè, la farina, le uova... Di questi

prodotti fondamentali, di base, in Conad ne abbiamo selezionati 106 dando vita al progetto "Bassi e Fissi". A ciascun prodotto abbiamo dato un prezzo straordinario: più basso del 34% rispetto al

prezzo medio praticato sul mercato, sconti promozionali inclusi. E in più, abbiamo voluto mantenere questi prezzi "fissi" su tutto il territorio nazionale fino al 30 giugno. Per le famiglie, scegliere nell'arco dell'anno i "Bassi e Fissi" comporta un risparmio stimabile attorno ai 205 euro. Ciò che vorremmo farvi comprendere è che Conad non è semplicemente l'insegna di un supermercato, è qualcosa di più: è il luogo nel quale convivono le necessità e i desideri, le stagioni e i ricordi, le novità di oggi e i sapori di un tempo, i timori del presente e le certezze del futuro.