

FRANCESCA DE SANCTIS  
fdesanctis@unita.it

È ARRIVATA NELLE LIBRERIE ITALIANE DALL'INGHILTERRA PIÙ O MENO UN ANNO E MEZZO FA. Ha cominciato a farsi conoscere e ad amare prima tra i bambini ed ora anche dalle famiglie senza figli. Il cartone animato - ovviamente seguitissimo - va in onda ogni giorno su Rai Yo Yo e Disney Junior mentre stanno inaugurando in varie città italiane i primi «store» dedicati a lei, la maialina più di moda del momento. Chi è? Ma è Peppa Pig! Non l'avete mai incontrata? Siete proprio sicuri? Ha 5 anni, è color rosa confetto e adora rotolarsi nel fango... come tutta la sua famiglia del resto: mamma e papà Pig e il suo fratellino George, di appena 2 anni. Il loro buffi musini li trovate stampati su tazze, borse, magliette, ombrelli, passeggini, perfino su pezzi di arredamento! Difficile non notare la famiglia Pig insomma... Ma perché tanto successo? Cosa ha di speciale questa maialina divenuta un vero e proprio fenomeno commerciale? Lo abbiamo chiesto a Silvia D'Achille, l'editor italiana della Giunti, la casa editrice che pubblica i titoli di Peppa Pig, primi in classifica ininterrottamente dai primi di marzo del 2012 (finora hanno venduto 4.000.000 di copie).

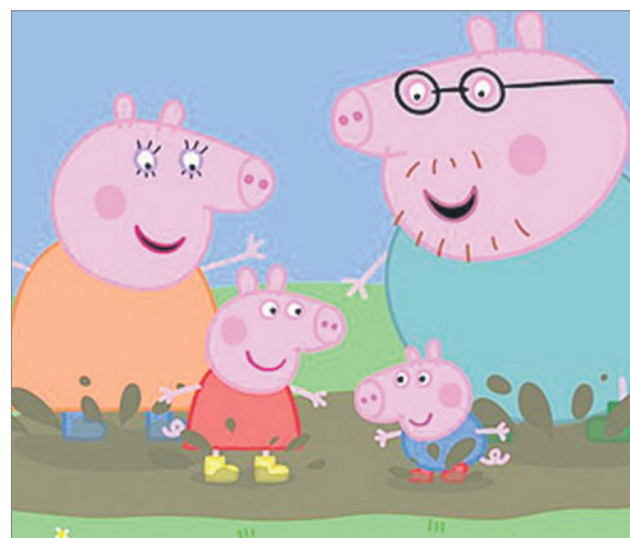
«Il successo è arrivato un po' inaspettato... - ammette - È difficile prevedere quanto piacerà un certo personaggio. Di solito è il frutto di una combinazione misteriosa. Quando vidi per la prima volta Peppa Pig era il 2010, mi colpì il suo aspetto, mi piaceva così com'era fatta, per me è stata una sorta di innamoramento. E poi secondo me era un cartone animato in 2d che si prestava bene a diventare un buon prodotto editoriale. Per il resto credo che il successo sia arrivato grazie alla semplicità delle storie, in cui ogni bambino può riconoscersi. Peppa è tenera, simpatica, ma anche capricciosa, egocentrica, prepotente... vera. Forse proprio per questo incanta. È come se ci dicesse che "non c'è niente di male ad essere capricciosi". E che anche gli adulti possono sbagliare; la mamma e il papà non sono perfetti...».

I piccoli telespettatori che seguono da casa la quinta serie degli episodi di Peppa Pig - personaggio inglese creato e diretto da Neville Astley e Mark Baker, prodotto da Phil Davies e distribuito

# Tutti pazzi per Peppa Pig

## È la maialina, tenera e capricciosa, più amata dai bambini

**Dai libri ai gadget è diventata un fenomeno commerciale. Nata in Inghilterra, dove esiste già un parco divertimenti tematico, è sbarcata nel 2011 in Italia. I suoi titoli hanno venduto oltre 4 milioni di copie**



Nell'immagine grande Peppa Pig Qui a fianco la sua famiglia mentre salta in una pozzanghera. Nelle altre foto una serie di gadget e oggetti legati alla maialina: ombrelli, torte, magliette e perfino un letto



dalla E1 Entertainment, musiche di Julian Nott - riescono sempre ad imparare qualcosa di nuovo. Come tutti i bambini di 5 anni Peppa (che è sì una maialina, ma antropomorfa, quindi si veste, vive in una casetta con la sua famiglia, ecc...) trascorre le sue giornate giocando con la sua migliore amica Suzy pecora, va a trovare i nonni, fa lunghe passeggiate in bicicletta e combina parecchi pasticci. «Gli episodi terminano spesso con una risata di tutta la famiglia che si rotola nel fango... - spiega Silvia D'Achille - un gesto trasgressivo, che però fanno anche la mamma e il papà, quindi diventa qualcosa di liberatorio».

E mentre in Inghilterra c'è già un parco divertimenti tematico, «il Peppa Pig World», l'Italia si sta attrezzando con i primi «Peppa Pig Store», un piccolo paradiso per i bimbi, ma un vero e proprio incubo per i genitori. In via Fermi, a Roma, è stato inaugurato uno dei punti vendita proprio pochi giorni fa. Dentro ci trovate di tutto, ma proprio di tutto. Dai giochi veri e propri (la mitica casa della

famiglia Pig, il camper, l'elicottero, il trenino e a giorni arriverà anche la giostra!), all'abbigliamento (magliette, abiti, cappelli, costumi da bagno, accappatoi), dagli accessori (borse, borse, zaini per la scuola, mini-trolley) a tutto l'occorrente per fare la pappa (forchette, piatti, bavaglino). E naturalmente tanti albi da colorare e libri a volontà...

Finora i titoli in catalogo sono otto, da *La festa in maschera* a *La spesa* (tutti pubblicati da Giunti), ma dopo l'estate arriveranno tante novità: due nuovi titoli, un album molto grande, un libro tutto dedicato al Natale e un altro bel volume molto particolare: sarà a forma di macchina e avrà le ruote che girano... E a settembre in arrivo anche i nuovi episodi della serie animata. Insomma, cari genitori, preparatevi! A quanto pare l'invasione di Peppa Pig è appena cominciata.

...  
**Silvia D'Achille, editor Giunti: «Incanta perché è simpatica, ma anche egocentrica, piace perché è vera»**