



L'ARTE DELLA RECIPROCITA'

Ph: Fabio Lovino

UNO SGUARDO A VOLTE DA SOLO NON BASTA.

Le donne sanno come darsi forza anche nei momenti difficili come la lotta contro il tumore al seno. QVC e Valeria Golino, nell'ambito dell'iniziativa Shopping4Good, sostengono insieme Breast Health International con l'innovativo kit di bracciali magnetici, in esclusiva per l'Italia, UNO creati dal designer Luis Pons. Per ogni kit venduto, QVC donerà una parte del ricavato al Fund For Living, la campagna globale permanente creata da BHI, per dare l'assistenza di servizi non coperti dall'assicurazione alle pazienti affette dal tumore al seno. Sostienici, perché più ci aiutiamo più forti siamo.

Scopri di più su qvc.it/shopping4good



Breast Health
INTERNATIONAL
CATALYST FOR A CURE



**IL CANALE
PER CHI AMA LO
SHOPPING**