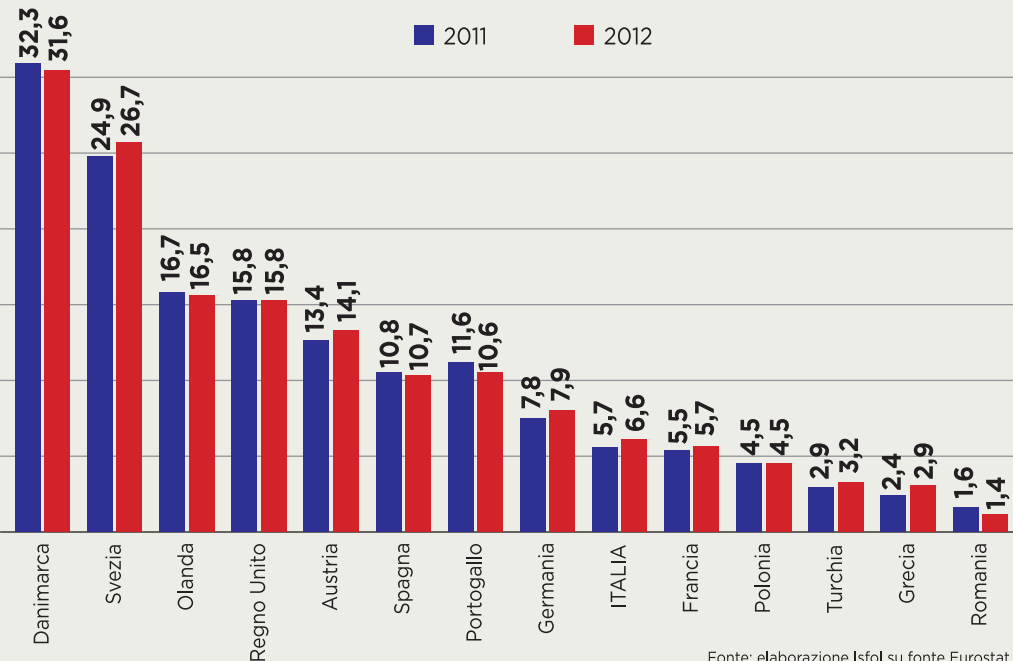


# ECONOMIA

## PARTECIPANTI AI CORSI: CONFRONTO INTERNAZIONALE

val. %

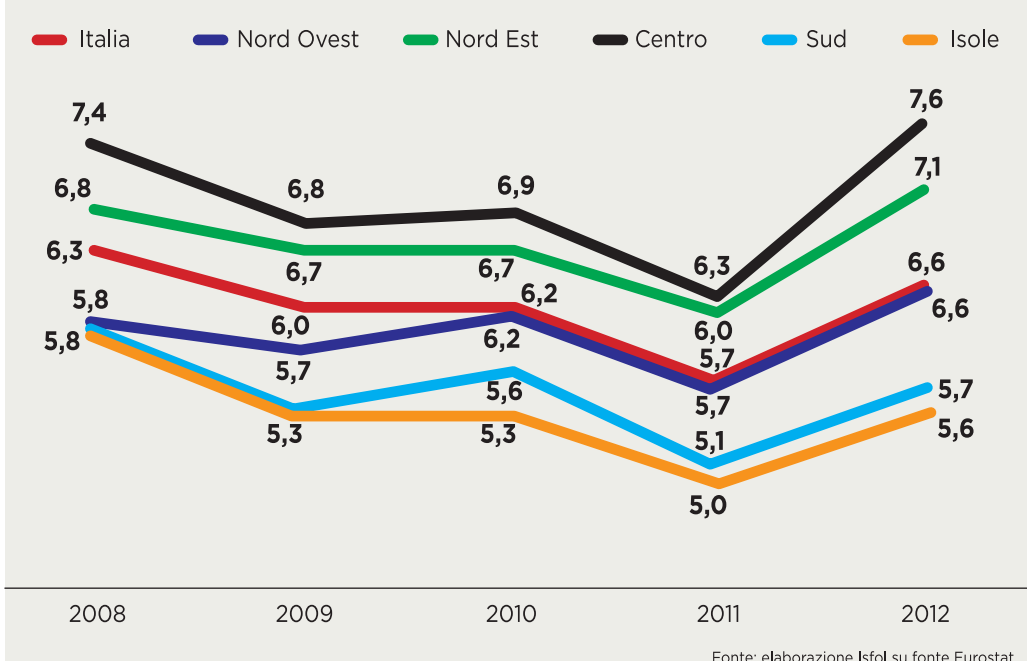
Popolazione 25-64enne che ha partecipato a iniziative di istruzione e formazione nelle quattro settimane precedenti l'intervista (raffronto 2011-2012: alcune nazioni europee)



## LA FORMAZIONE PER AREE GEOGRAFICHE

val. %

Andamento del benchmark su istruzione e formazione (popolazione adulta 25-64 anni) per macro-aree italiane



**N**ello scorrere il lungo elenco di emergenze che raccontano la crisi del sistema produttivo italiano, il nuovo ministro del Lavoro avrà forse la tentazione di mettersi le mani nei capelli. Da dove cominciare? Tra le centinaia di vertenze aziendali e le altrettanti ricerche macroeconomiche che giacciono sul suo tavolo, il neoincaricato Giuliano Poletti troverà anche il XIV Rapporto sulla formazione continua realizzato dall'Isole per conto del dicastero che presiede. E che finora, complice il delicato passaggio di governo, non ha ricevuto l'attenzione che merita. Perché descrive un'Italia agli ultimi posti in Europa per capacità di formare i propri lavoratori, di innovare i processi di produzione e di aggiornare le competenze professionali. Dunque, in ultima analisi, un'Italia che trascura uno degli strumenti chiave per superare la recessione.

### I DATI DEL RAPPORTO

Tra la popolazione adulta di età compresa tra i 25 e i 64 anni, infatti, solo il 6,6% ha partecipato nel corso del 2012 ad iniziative di formazione o istruzione. Un dato che, se rappresenta comunque un passo avanti rispetto al 5,7% dell'anno precedente, resta nettamente al di sotto della media europea, pari al 9%, e di gran parte dei Paesi più industrializzati. Basti citare il 7,9% della Germania, il 10,7% della Spagna, il 15,8% del Regno Unito e il 16,5% dell'Olanda. Senza dimenticare gli inarrivabili Paesi scandinavi, con la Svezia al 26,7% e la Danimarca al 31,6%.

Così, purtroppo, non è in Italia, dove ogni anno mancano all'appello circa 100mila occasioni di lavoro per mancanza di persone qualificate. Sfolgiando i dati della ricerca, non mancano certo le contraddizioni. La partecipazione alla formazione appare più accentuata per

# Formazione e lavoro l'Italia resta indietro

## IL DOSSIER

LUIGINA VENTURELLI  
MILANO

**Isole: nel 2012 solo il 6,6% degli adulti ha partecipato a corsi di aggiornamento. E solo il 28,1% delle imprese ha investito in iniziative formative**

le femmine (al 7%, contro una media Ue del 9,7%) rispetto ai maschi (al 6,1%, contro una media Ue dell'8,4%), nonostante le donne continuino a riscontrare molte più difficoltà degli uomini nell'accedere al mercato del lavoro. E un discorso simile vale per i giovani tra i 25 e i 34 anni, che vantano una quota pari al 13,6%, e che restano ai margini pur essendo i più istruiti e formati.

Non stupisce che le persone con un maggior grado di istruzione abbiano più facile accesso ad iniziative di formazione: tra tutti i laureati la probabilità di essere coinvolti in percorsi di formazione è di 1 su 6, tra chi ha un titolo di scuola media - si parla di ben 15 milioni di adulti - solo di 1 su 61. Un distacco nei

processi formativi che rischia di approfondire le distanze di natura sociale ed economica fra i diversi segmenti della popolazione, visto la forte presenza in Italia di persone con bassi livelli di istruzione.

### LA SCURE SUI FONDI

Eppure, in un momento cruciale come questo, quando molte imprese sono in bilico tra soccombere alla crisi o rischiare in innovazione per restare in attività, anche l'anno scorso i fondi per la formazione sono stati bruscamente tagliati. Con una procedura non del tutto ortodossa, a primavera il governo Letta ha tolto 328 milioni di euro ai fondi interprofessionali per finanziare la cassa integrazione in deroga. Esigenza innegabile, ma resta da registrare il fatto che si è scelto di andare a pescare le risorse tra quelle versate all'Inps da aziende e lavoratori per la formazione.

Mediamente, la spesa complessiva annuale ammonta circa a un miliardo di euro, ma è suddivisa in tante filiere e gestita da tanti soggetti diversi - tra fondi europei, fondi interprofessionali, enti locali e privati - che non sono rari gli scandali e gli sprechi di risorse. Quando fatta seriamente, però, la formazione funziona.

Lo dimostra l'esperienza di Fondimpresa, il fondo interprofessionale promosso da Cgil, Cisl, Uil e Confindustria, che conta 166mila aziende aderenti con più di 4,5 milioni di lavoratori occupati,

e che dal 2007 al 2013 ha finanziato corsi di formazione per 1,7 miliardi di euro ed oltre 2,8 milioni di persone, di cui oltre 100mila cassintegrati.

Il 2013 è stato l'anno dei progetti di riconversione industriale: un'azienda di Napoli che faceva componenti per aerei per Alenia ha deciso di alzare il tiro ed ora produce piccoli veicoli in proprio, una piccola fabbrica calabrese è passata dalle forniture per l'edilizia ai materiali rotabili, gli ex addetti della Sangiorgio hanno virato dagli elettrodomestici alle bobine elettromagnetiche, ma c'è anche stato chi ha fatto un passo ancora più lungo, dai sigari ai carrelli portavande per aerei. Tutti progetti sostenuti e resi possibili da iniziative di formazione continua del personale. Da ricordare anche il bando riservato ai lavoratori in mobilità: il 55% di chi vi ha partecipato (circa 8mila persone) è riuscito a trovare un'altra occupazione.

Eppure la formazione continua a rivestire in Italia una funzione ancillare: secondo i dati Isole, solo il 5,3% delle imprese con più di 10 addetti sono molto impegnate sia sul piano dell'innovazione e della formazione, e nel 2012 solo il 28,1% ha svolto attività di formazione, contro il 34,5% dell'anno precedente. «Si tratta di un circolo vizioso» commenta Fabrizio Dacrema, responsabile formazione della Cgil, «causato da un sistema produttivo poco competitivo che non investe in innovazione». Non a caso, il 39% delle imprese che hanno fatto formazione ha fatto anche innovazione di prodotto.

Per rompere questo circolo, ci vorrà «l'azione congiunta di politiche industriali tese ad innovazione e investimenti in conoscenza, e la definizione di un sistema nazionale di certificazione delle competenze, che le riconosca e le valorizzi, accompagnato da un sistema organico di reti territoriali dell'offerta formativa che ponga fine alla frammentazione e agli sprechi».

## MERCATO DEL LAVORO

### Da Bruxelles 530 milioni per la «garanzia giovani»

Il piano dell'Italia per poter usufruire dei fondi per la cosiddetta «garanzia per i giovani» è nelle mani della Commissione europea cui è stato presentato nei giorni scorsi. Il fondo in questione ammonta (per tutta l'Unione) a 6 miliardi di euro ed è nato per favorire l'accesso nel mondo del lavoro dei giovani under 25. L'Italia riceverà circa 530 milioni di euro. È stata infatti riconosciuta

l'esistenza di regioni con situazioni tali da rendere necessario l'aiuto comunitario.

Al nostro Paese va un primo contributo di 530 milioni di euro, il secondo contributo dopo quello riconosciuto alla Spagna (881 milioni). Entrambe sono tra i diciassette Paesi Ue con le carte in regola: altri undici Paesi sono ancora in fase di definizione del piano

# Verso il taglio dei costi di bancomat e carte

GIULIA PILLA  
ROMA

Primo via libera dal Parlamento europeo, alla fissazione di un tetto alle commissioni che le banche addebitano ai commercianti e a quanti usano i pagamenti elettronici. Il ricorso a bancomat e a carte di credito e di debito ha infatti un costo che - non senza ipocrisia - si continua a definire «nascosto». È quello, appunto, che gli istituti di credito applicano alla banca del commerciante nel momento in cui autorizzano il pagamento con carta: la tariffa si scarica sull'esercente (che infatti non ama molto questo tipo di saldo) e poi, inevitabilmente, sul consumatore. Si tratta di un mercato che in Europa vale 10 miliardi. L'orientamento dell'Unione è che la commissione in-

terbancaria non superi lo 0,3% del totale del valore del pagamento se si usa la carta di credito, mentre per il bancomat è lo 0,2% (fino a un massimo di 7 centesimi). Il tetto dovrebbe essere applicato sia per i pagamenti transfrontalieri sia nel territorio nazionale. Per ora si è pronunciata la commissione Economica, è atteso il voto di tutto il Parlamento.

«Ci auguriamo che il Parlamento in plenaria si ravveda, perché chi dice che il taglio delle commissioni porterà

...

**Primo sì dal Parlamento europeo a porre un tetto alle commissioni interbancarie**

benefici ai consumatori sbaglia: per mantenere sicuro il sistema dei pagamenti elettronici è molto probabile che i costi annui delle carte di credito e di debito aumenteranno, e chi li paga quei costi? Non certo i commercianti e nemmeno le banche: saranno i consumatori. Questo il timore, espresso per il Movimento difesa del cittadino, dal presidente Antonio Longo.

### SCETTICI I CONSUMATORI

L'associazione di consumatori cita una recente indagine realizzata dall'Ipsos secondo cui il 59% degli italiani e il 63% dei cittadini dell'Ue ritiene che un tetto alle commissioni avrà un impatto negativo per i consumatori e che la decisione europea «porterà gli esercenti ad aumentare i profitti senza tuttavia abbassare i prezzi».

In attesa di vedere come andrà a finire l'Osservatorio Mobile Payment and Commerce del Politecnico di Milano riferisce che i pagamenti con carta di credito si attestano sui 135 miliardi di euro grazie a una a una crescita del 10% degli acquisti con carta: nel 2012 il numero complessivo di transazioni con carte di credito è passato da 28,3 a 31,5 pro capite, mentre l'aumento in termini di transato è stato di circa il 7,8% (passato da 2.180 euro per persona all'anno a circa 2.350 euro, per un totale di 135 miliardi). Triplicano le carte contactless in circolazione passando da 2 a 6 milioni nel 2013 e quadruplicano i Pos abilitati, 150.000. Ci sono poi i «nuovi» pagamenti elettronici che valgono in Italia 15 miliardi di euro, un valore pronto a triplicare anche grazie al mobile.

Per la pubblicità nazionale **system** 24

**Direzione generale**  
Via C. Pisacane, 1 - 20016 Pero (MI)  
Tel. 02.3022.1/3807  
Fax 02.30223214  
e-mail: segreteria@direzioneesystem@isole24ore.com

**Filiale Nord-Ovest**  
Corso G. Ferraris, 108 - 10129 Torino  
tel. 011 5139811  
fax 011 593846  
e-mail: filiale.torino@nordovest@isole24ore.com

**Filiale Milano e Lombardia**  
Via C. Pisacane, 1 - 20016 Pero (MI)  
tel. 02 30223003  
fax 02 30223214  
e-mail: segreteria@direzioneesystem@isole24ore.com

Per annunci economici e necrologie telefonare al numero 06.30226100 dal lunedì al venerdì ore: 9.30-12.30; 14.30-17.30  
Tariffe base + Iva: 5,80 euro a parola (non vengono conteggiati spazi e punteggiatura)