

Oltre 16 miliardi di investimenti in soli 11 anni.

Forse un po' l'Italia è cambiata.

In Italia ci sono piccole, medie e grandi aziende che hanno il coraggio di innovare. Sky è orgogliosa di essere una di queste e dal 2003 a oggi ha investito oltre 16 miliardi di euro con effetti diretti cumulati, pari al 2,2% del PIL del 2013. Un impegno che ha portato occupazione, con più di 5.500 tra dipendenti e collaboratori, un indotto di oltre 13.500 persone e grande innovazione e stimolo all'industria creativa. Grazie al lavoro di questi 11 anni, il nostro Paese ha oggi un'offerta televisiva tra le migliori al mondo: il grande sport, le produzioni originali, 60 canali in HD, My Sky, Sky Go e Sky On Demand. **L'Italia può guardare avanti.**

The Sky logo is displayed in a stylized, 3D font. The letter 's' is green, 'k' is white, and 'y' is red. The letters have a glossy, metallic finish and are set against a background of a blurred office scene with a bar chart and a pen.