

**Più di  
2,5 milioni  
di famiglie  
guardano  
un film,  
una partita  
o un cartone  
animato  
ovunque  
vogliono.**

**Forse  
un po' l'Italia  
è cambiata.**

Oggi con Sky Go essere liberi di vedere i propri programmi preferiti dove si vuole è una realtà. In Italia ci sono piccole, medie e grandi aziende che hanno il coraggio di innovare. Sky è orgogliosa di essere una di queste e dal 2003 a oggi ha investito oltre 16 miliardi di euro con effetti diretti cumulati, pari al 2,2% del PIL del 2013. Un impegno che ha portato occupazione, con più di 5.500 tra dipendenti e collaboratori, un indotto di oltre 13.500 persone e grande innovazione e stimolo all'industria creativa. Grazie al lavoro di questi 11 anni, il nostro Paese ha oggi un'offerta televisiva tra le migliori al mondo: il grande sport, le produzioni originali, 60 canali in HD, My Sky, Sky Go e Sky On Demand. **L'Italia può guardare avanti.**

