

**Da 11 anni
milioni di tifosi
vedono sempre
lo sport
all'altezza
della loro
passione.**

**Forse
un po' l'Italia
è cambiata.**

Sky è il primo investitore nello Sport in Italia: dalla Serie A ai Mondiali FIFA, dai Giochi Olimpici alla Formula 1°, dalla MotoGP™ al grande Tennis e al Golf. E non ci siamo fermati alle risorse economiche: grazie al racconto di professionisti appassionati e alla tecnologia, Sky Sport ha cambiato il linguaggio sportivo e il modo di vivere lo sport, con l'unico canale in Italia di news sportive 24 ore su 24.

In Italia ci sono piccole, medie e grandi aziende che hanno il coraggio di innovare. Sky è orgogliosa di essere una di queste e dal 2003 a oggi ha investito oltre 16 miliardi di euro con effetti diretti cumulati, pari al 2,2% del PIL del 2013. Un impegno che ha portato occupazione, con più di 5.500 tra dipendenti e collaboratori, un indotto di oltre 13.500 persone e grande innovazione e stimolo all'industria creativa.

Grazie al lavoro di questi 11 anni, il nostro Paese ha oggi un'offerta televisiva tra le migliori al mondo: il grande sport, le produzioni originali, 60 canali in HD, My Sky, Sky Go e Sky On Demand.

L'Italia può guardare avanti.

